

PLANES DE FORMACIÓN GRATUITOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS



PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: **COMERCIO ELECTRÓNICO**

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. **Familia Profesional:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
2. **Área Profesional:** GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
3. **Denominación:** COMERCIO ELECTRÓNICO
4. **Código:** ADGG010PO
5. **Objetivo General:** Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados
6. **Duración:** Horas totales: 40
7. **Modalidad:** Teleformación
8. **Requisitos de acceso:**
 - Pertenecer a colectivo prioritario. Esto es, pertenecer al menos a uno de estos colectivos:
 - Mujeres
 - Mayores de 45 años
 - Trabajadores con contrato a tiempo parcial
 - Trabajadores con contrato temporal
 - Trabajadores de Pymes
 - Trabajadores de baja cualificación
 - Discapacitados
 - Además de cumplir con alguno de estos requisitos, se necesita que formen parte de una empresa con una plantilla máxima de 49 TRABAJADORES, teniendo PRIORIDAD los trabajadores de empresas con PLANTILLA MENOR A 10 TRABAJADORES (si la empresa es de más de 49 trabajadores, por favor, comunícanoslo)
 - También podrán optar los trabajadores autónomos.

9. **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. Introducción.

1.1. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.



PLANES DE FORMACIÓN GRATUITOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

- 1.2. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.
2. El comercio electrónico.
 - 2.1. Concepto.
 - 2.2. Negocios en la red. Modelos de negocio.
 - 2.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
 - 2.4. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
 - 2.5. Relación cliente-proveedor.
 - 2.6. El proceso de compra.
 - 2.7. Comercio electrónico según el medio utilizado.
3. La tienda electrónica.
 - 3.1. promoción sitios webs,
 - 3.2. tiendas virtuales o productos
 - 3.3. servicios en internet y medios digitales.
4. Marketing en la red.
 - 4.1. marketing "one to one". El cliente "on line".
 - 4.2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
 - 4.3. Plan de marketing on line.
 - 4.4. Herramientas clave: comunicación y logística.
 - 4.5. El proceso de venta por Internet.
 - 4.6. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
 - 4.7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
 - 4.8. Los infomediarios. Proveedores de soluciones.
5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.
6. Difusión.
 - 6.1. Plataformas tecnológicas.
 - 6.2. Transmisión de información.
 - 6.3. Ventajas e inconvenientes.
7. Entorno jurídico.
 - 7.1. Contratación electrónica e imposición fiscal.
 - 7.2. Protección de datos, dominios y ética.
 - 7.3. Seguridad en las compras.
 - 7.4. Medios de pago disponibles

PLANES DE FORMACIÓN GRATUITOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS



10. DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA

- Trabajadores ocupados: Cabecera última nómina y fotocopia DNI
- Trabajadores desempleados: Justificante demanda de empleo y fotocopia DNI

*Este plan de formación es **completamente gratuito**, está dirigido íntegramente a trabajadores ocupados, subvencionado al amparo de la **RESOLUCIÓN de 17 de agosto de 2016**, de la Directora General del Servicio Público de empleo Estatal, por la que se aprueba la convocatoria del año 2016 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación, de ámbito estatal.*

